



*Empecemos por  
inspirarnos*



¡Vamos con un ejercicio que seguramente te llene de inspiración! Con toda la data que te dimos ya estás lista para armar tu propio Moodboard! ¿Qué es un moodboard? Un tablero de inspiración, te puede servir como brújula para tenerlo siempre presente y volver a él cuando quieras hacer un nuevo diseño.

Este tablero de inspiración puede tener imágenes, tipografías, frases, colores, texturas, todo lo que esté vinculado a los valores, y sensaciones que tu marca busca transmitir.  
**Aplicando todo lo que aprendiste hasta ahora obviamente mi ciela ;)**

Existen diferentes tipos de moodboard, te dejamos varios ejemplos para que te inspires, lo importante es que experimentes y te diviertas! Podés hacerlo digitalmente en [www.canva.com](http://www.canva.com) o estilo collage con recortes y elementos representativos de tu marca.





Para empezar, hacé un listado de palabras clave que vincules directamente a lo que ofrecés, también podés anotar sensaciones que sentís que tu marca debería transmitir.

**Anotá sin filtro, ¡cuantas más mejor!**

Después podés ir puliendo y eligiendo las que estén más acertadas.



Estas palabras te van a servir de guía para buscar las imágenes, tipografías y seleccionar los colores. Recordá siempre mantener todo alineado a lo que querés que tu cliente ideal perciba.



Acá te dejamos nuestro Moodboard como ejemplo :)

Anotamos las palabras que sentimos alineadas a Oh Vishnú, y recopilamos imágenes, tipografías y colores que van con el espíritu que queremos transmitir y potenciar.

Diseño  
Trabajo en equipo  
Emprendedoras  
Mujeres  
Creatividad  
Colores  
Team creativo  
Apoyo - Ayuda  
Motivación - Empuje  
Entusiasmo  
Energía  
Independencia



go  
girl  
go.





*oh vishnú*

| ESTUDIO |